

Un Primo Bilancio

A soli sei mesi dall'inizio delle attività, il C.O.L. (*Centro di Ospitalità Locale*) Borgo Terminio - Cervialto è già divenuto un utile punto di riferimento per tutto ciò che ruota intorno alle attività turistiche nei 21 comuni del comprensorio.

Prima esperienza nel sud Italia, il "C.O.L. Borgo Terminio Cervialto" punta con forza sulle nuove tecnologie, per coinvolgere, fungendo da trait-d'union, operatori turistici e utenza finale.

La vera novità del C.O.L., rispetto ai tradizionali uffici turistici, sta proprio nell'utilizzo del web per diffondere informazioni e promuovere il cuore della "Verde Irpinia", l'area più appetibile, dal punto di vista turistico, della provincia di Avellino: il territorio del Terminio Cervialto e del Laceno ma anche di Taurasi e Materdomini di Caposele.

Fornire servizi informativi e monitorare la popolarità on line delle aziende e delle località turistiche del "Borgo" Terminio Cervialto è tra i principali obiettivi che il gruppo di lavoro si è prefissato senza però perdere di vista la valorizzazione delle risorse locali e, d'intesa con gli operatori locali, favorire la creazione di proposte e pacchetti di offerta turistica.

Un lavoro certosino, che il popolo della rete internet sembra apprezzare a giudicare dal numero degli accessi telematici.

Dalla messa on line del portale dedicato (www.colterminiocervialto.it), avvenuta il 27 luglio 2007, secondo i dati certificati da Google Analytics, il celeberrimo sistema che certifica il traffico della "rete", sono state ben 25.215 le visite al portale (dati aggiornati al 19 dicembre 2007) effettuate da 19.804 utenti unici, per un totale di 101.482 pagine viste e una media di 4 pagine visualizzate in ogni singola visita.

I collegamenti al portale del C.O.L. sono stati realizzati da ben 68 differenti Paesi, con numerose visite effettuate non solo dall'Italia ma anche da Stati Uniti, Svizzera, Germania, Francia e Regno Unito.

Da un'analisi più approfondita delle abitudini dei frequentatori del sito, si evince dunque che, in soli sei mesi, sono oltre 5.400 gli utenti fidelizzati che si collegano, abitualmente, sia per sfogliare le 234 pagine che compongono il portale sia per cercare alberghi e ristoranti nei 2 database del sito.

Ad attirare maggiormente l'attenzione del popolo di internet è la sezione "Eventi", visualizzata ben 11.135 volte, seguita da quella dedicata agli "Hotel" cliccata 10.108 volte. Dei 21 centri che compongono il Borgo Terminio Cervialto è il comune del Laceno, Bagnoli Irpino, ad avere il maggior numero di visitatori, sia alla voce "Eventi" che nella ricerca degli hotel.

Ma il C.O.L. Borgo Terminio Cervialto non è solo comunicazione on line.

Grande attenzione, infatti, viene riservata anche alle risorse locali, le cui potenzialità sono in forte ascesa, come testimoniano le oltre trecento telefonate giunte al numero verde (800 124 813) appositamente attivato.

Grazie ad un costante lavoro di monitoraggio di tutto il territorio e sfruttando i feed-back forniti, oltre che dal sito, anche dal numero verde, il C.O.L. è, quotidianamente, attivo nel concretizzare iniziative che valorizzino il territorio, puntando a soddisfare sia la domanda che l'offerta, per il raggiungimento di un perfetto punto di equilibrio.



COMUNITÀ MONTANA
TERMINIO CERVIALTO

